КОНКУРС СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ НА ЛУЧШИЙ ЛОГОТИП ОЛИМПИАДЫ

«Я ШКОЛЬНИК, Я ТАК ВИЖУ»

**Общие положения Конкурса**

1. Конкурс проводится  **с 03 февраля 2020 года по 02 марта 2020 года.**

2. Жюри Конкурса **03 марта 2020 года** рассматривает опубликованные участниками в сети Instagram материалы и подводит итоги.

3. Жюри конкурса рассматривает работу участника только в случае соблюдения всех условий конкурса.

4. Определение победителей осуществляет жюри Конкурса **03 марта 2020 года**.

**Условия Конкурса**

1. Профиль социальной сети Instagram каждого участника должен быть открыт на время проведения Конкурса.
2. Желающий участвовать в Конкурсе выкладывает в своем профиле социальной сети Instagram фото, на котором должен быть изображен логотип Областной олимпиады старшеклассников общеобразовательных организаций   
   по избирательному законодательству.
3. В описании к фото (изображению логотипа) участник должен расшифровать значение каждого элемента представленного им логотипа.
4. Каждый участник должен отметить профиль @izbirkommo на конкурсной публикации в своем профиле социальной сети Instagram, а также указать   
   (в описании) хэштеги: «#ikmo\_coaching» и «#яшкольникятаквижу».
5. Для участия в Конкурсе необходимо выложить публикацию в свой профиль социальной сети Instagram **с 03** **февраля по 02 марта 2020 года.**

**Критерии оценки конкурсных работ**

1. Лаконичность (максимальное количество баллов: 10);

2. Креативность и оригинальность (максимальное количество баллов: 5);

3. Описание всех элементов логотипа (максимальное количество баллов: 5).

**Подведение итогов. Награждение**

1. Оценку Конкурсных работ осуществляет жюри Конкурса.

2. Жюри Конкурса вправе поощрить участников конкурса, учредив дополнительные номинации.

3. Победитель Конкурса награждается именным дипломом и памятным сувениром.

4. Награждение победителя Конкурса проводится в торжественной обстановке. Победитель заблаговременно извещается Центром обучения о дате, месте   
и времени проведения церемонии награждения.

5. Расходы на проезд приглашенного победителя Конкурса производятся командирующими их организациями или за собственный счет.

6. Список всех участников и победителя Конкурса размещается на сайте сетевого издания Вестник Избирательной комиссии Московской области http://www.izbirkommo.ru/, на официальных страницах социальных сетей Избирательной комиссии Московской области.