



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ДУМА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.09.2017 № 21/31-П

Об организации и проведении конкурса социальной рекламы «Человек и мусор – кто кого?»

В целях привлечения внимания к проблемам экологии и развития экологической культуры населения Московской области Московская областная Дума постановила:

1. Провести конкурс социальной рекламы «Человек и мусор – кто кого?».
2. Утвердить Положение о конкурсе социальной рекламы «Человек и мусор – кто кого?». (Приложение 1.)
3. Утвердить состав конкурсной комиссии конкурса социальной рекламы «Человек и мусор – кто кого?». (Приложение 2.)
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Московской областной Думы Ливадченко А.А.

Председатель
Московской областной Думы



И.Ю. Брынцалов

Приложение 1
к постановлению
Московской областной Думы
от 28.09.2017 № 21/31-П

Положение о конкурсе социальной рекламы «Человек и мусор – кто кого?»

И. Общие положения

1. Конкурс социальной рекламы «Человек и мусор – кто кого?» (далее – конкурс) организует и проводит Московская областная Дума.
2. Конкурс посвящается Году экологии и Году особо охраняемых природных территорий в России и направлен на привлечение внимания общества к экологическим проблемам мирового, общероссийского и регионального значения, на сохранение биологического разнообразия и обеспечение экологической безопасности.
3. Задачи конкурса:
 - воспитание экологической культуры населения Московской области;
 - развитие творческой активности населения Московской области в решении экологических проблем;
 - привлечение внимания населения Московской области к экологическим проблемам современности и необходимости участия в их решении.
4. К участию в конкурсе допускаются лица, имеющие место жительства на территории Московской области. Участие в конкурсе может быть как индивидуальным, так и в составе команд. Возраст участников не ограничен.
5. Настоящее положение публикуется в газете «Ежедневные новости. Подмосковье» и размещается на официальном сайте Московской областной Думы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

II. Номинации конкурса

6. Конкурс проводится по трем номинациям:
 - «Собирайте мусор отдельно!»;
 - «Дайте вещи вторую жизнь!»;
 - «Здоровье планеты? В моих руках!».

III. Требования, предъявляемые к конкурсным материалам

7. Материалы для участия в конкурсе предоставляются в Комитет по экологии и природопользованию Московской областной Думы по адресу: 129063, г. Москва, проспект Мира, д. 72, каб. № 541.

Проход в здание Московской областной Думы осуществляется в соответствии с установленным пропускным режимом. Заказ пропуска для прохода в здание Московской областной Думы осуществляется через сотрудника Комитета по экологии и природопользованию по телефону 8 (495) 988-67-35.

8. Конкурсные материалы состоят из:

заявки на участие в конкурсе (приложение);

плаката, исполненного графическими материалами (акварель, гуашь, темпера, тушь, карандаш) на листе бумаги любой толщины в формате – не менее А3.

9. Кроме графической части плакат может содержать лозунг, призыв, слоган, соответствующий тематике конкурса.

10. На обратной стороне плаката в верхнем левом углу указываются:

название конкурсной работы и номинация;

фамилия, имя, отчество и возраст участника (участников);

наименование команды (в случае если заявка подается командой);

место учебы или работы;

контактный телефон и адрес электронной почты.

11. На лицевой стороне плаката в правом нижнем углу размещается (приклеивается) этикетка размером 10х7 см с указанием:

фамилии, имени и возраста участника (участников);

наименования команды (в случае если заявка подается командой);

названия конкурсной работы;

места учебы или работы.

Этикетка не должна заслонять собой значимых деталей плаката.

Этикетка оформляется на компьютере или от руки печатными буквами.

12. Возможно оформление плаката в паспарту.

IV. Порядок и сроки проведения конкурса

13. Конкурсные материалы принимаются с 2 октября 2017 года по 30 ноября 2017 года.

14. Конкурсные материалы, полученные после 30 ноября 2017 года, не рассматриваются.

15. Материалы, направленные на конкурс, участникам не возвращаются и остаются в Московской областной Думе.

16. Конкурсная комиссия определяет победителей конкурса в срок до 10 декабря 2017 года.

V. Конкурсная комиссия

17. Для изучения и оценки конкурсных материалов создается конкурсная комиссия, состав которой утверждается постановлением Московской областной Думы. Деятельность конкурсной комиссии

обеспечивает Комитет по экологии и природопользованию Московской областной Думы.

18. Конкурсная комиссия принимает решение открытым голосованием простым большинством голосов по каждому конкурсному материалу.

19. Решение конкурсной комиссии является окончательным.

20. Решение конкурсной комиссии о результатах конкурса публикуется на официальном сайте Московской областной Думы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

VI. Критерии оценки конкурсных работ

21. Конкурсные материалы оцениваются членами конкурсной комиссии на основании следующих критериев, по которым конкурсная комиссия определяет три лучших плаката:

оригинальность;

соответствие теме;

уровень исполнения;

способность вызывать эмоциональный отклик;

соответствие требованиям, предъявляемым к конкурсным материалам.

VII. Подведение итогов конкурса и награждение участников

23. Подведение итогов конкурса и церемония награждения победителей проводятся на торжественном мероприятии в Московской областной Думе не позднее 15 декабря 2017 года.

24. Победителям конкурса вручаются призы.

**Заявка
на участие в конкурсе социальной рекламы «Человек
и мусор – кто кого?»**

Ф.И.О. участника (участников) и возраст: _____

Наименование команды (в случае если заявка подается командой): _____

Место учебы или работы: _____

Контактный телефон и адрес электронной почты: _____

Прошу (просим) включить меня (нас) в число участников конкурса социальной рекламы «Человек и мусор – кто кого?».

Я (мы), нижеподписавшийся (подписавшиеся), даю (даем) согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» и использование конкурсных материалов для целей организации и проведения конкурса.

_____ (Ф.И.О.)
(подписи и расшифровка подписей всех лиц, подающих заявку)

« ____ » _____ 2017 года

**Состав
конкурсной комиссии конкурса социальной рекламы
«Человек и мусор – кто кого?»**

Председатель конкурсной комиссии:

Ливадченко Александр Александрович – депутат Московской областной Думы, член фракции ЛДПР, заместитель Председателя Московской областной Думы

Заместитель председателя конкурсной комиссии:

Полякова Алла Викторовна – депутат Московской областной Думы, член фракции «ЕДИНАЯ РОССИЯ», председатель Комитета по экологии и природопользованию

Члены конкурсной комиссии:

Борушков Михаил Юрьевич – депутат Московской областной Думы, член фракции ЛДПР, член Комитета по экологии и природопользованию

Орлов Александр Владимирович – депутат Московской областной Думы, член фракции «ЕДИНАЯ РОССИЯ», член Комитета по экологии и природопользованию

Уткина Галина Сергеевна – депутат Московской областной Думы, член фракции «ЕДИНАЯ РОССИЯ», заместитель председателя Комитета по экологии и природопользованию

Безрукова
Виктория Игоревна

— руководитель аппарата Комитета
по экологии и природопользованию

