

АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА МЫТИЩИ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

ПРИКАЗ

*О.А. Костюнина* № 393

О проведении Конкурса социальной  
рекламы «Мир глазами детей»  
для обучающихся образовательных  
учреждений городского округа  
Мытищи Московской области

В соответствии с планом работы Управления образования, с целью развития  
детского телевидения и медиатворчества детей и подростков

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести Конкурс социальной рекламы «Мир глазами детей» для обучающихся образовательных учреждений городского округа Мытищи в рамках Фестиваля медиатворчества «Медиа - поколение» в следующие сроки:  
I этап - 25.12.2020 - 12.01.2021;  
II этап - 13.01.2021 - 18.01.2021;  
III этап - 20.01.2021.
2. Утвердить Положение о Конкурсе социальной рекламы «Мир глазами детей» для обучающихся образовательных учреждений городского округа Мытищи в рамках Фестиваля медиатворчества «Медиа - поколение» (Приложение 1).
3. Утвердить список членов жюри Конкурса социальной рекламы «Мир глазами детей» для обучающихся образовательных учреждений городского округа Мытищи Московской области в рамках Фестиваля медиатворчества «Медиа - поколение» (Приложение 2).
4. Контроль за исполнением приказа возлагаю на заместителя начальника Управления образования С.А. Костюнину.

Начальник  
Управления образования



*Н.М. Гречаная*

Н.М. Гречаная

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о Конкурсе социальной рекламы «Мир глазами детей»  
для обучающихся образовательных учреждений городского округа Мытищи  
Московской области в рамках Фестиваля медиатворчества «Медиа-поколение»

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения Конкурса социальной рекламы «Мир глазами детей» (далее – Конкурс) в рамках Фестиваля медиатворчества «Медиа – поколение» для обучающихся общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования городского округа Мытищи Московской области.

1.2. Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса: привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества, воспитание социальной ответственности и гражданской позиции.

2.2. Задачи Конкурса:

- популяризация медиатворчества среди обучающихся;
- формирование актуального перечня острых социальных проблем глазами молодежи;
- выработка рекомендаций и путей решения острых социальных проблем;
- совершенствование творческих навыков в создании медиапродуктов;
- развитие эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

**3. Участники Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся 5-11 классов.

3.2. Конкурс проводится по возрастным группам:

- средняя – 5-9 класс;
- старшая – 10-11 классы.

**4. Номинации Конкурса**

- социальная фотография;
- социальный видеоролик;
- социальная презентация.

## 5. Тематика Конкурса:

- «Позвоните родителям» - тема связи поколений и заботы о людях старшего возраста;
- «Дорогой добрых дел» - тема пропаганды добровольческого, волонтерского движения;
- «Живи ярко!» - тема пропаганды спорта, туризма, активного образа жизни, содержательного досуга молодежи;
- «Социальные цепи» - тема посвящается минусам общения в социальных сетях.

## 6. Организаторы Конкурса:

- Управление образования администрации городского округа Мытищи Московской области (далее – Управление образования);

## 7. Этапы проведения Конкурса

7.1. Конкурс включает в себя следующие этапы:

- I этап – приём заявок, 25.12.2020 - 12.01.2021;
- II этап – работа жюри; 13.01.2021 - 18.01.2021;
- III этап – подведение итогов, 20.01.2021.

7.2. По итогам Конкурса Победители и призеры будут награждены Дипломами Управления образования.

## 8. Критерии оценивания

8.1. Конкурсные работы размещаются на официальном сайте ОУ.

8.2. Требования к работам Конкурса.

- Социальная фотография – фотоматериалы, отражающие социальную проблему, предлагающие пути ее решения, а также превозносящие созидательный образ жизни, мотивирующие на здоровый образ жизни, любовь к ближнему, к труду, природе. Социальная фотография предоставляется в формате jpg/png, размер изображения от 2Mb до 5Mb. Не допускается размещение на готовых снимках поясняющих текстов и иной дополнительной информации. Фотографии должны самостоятельно нести социальную идею. Допускается ретуширование и обработка фотографий с использованием различных эффектов. Допускается создание постановочных фото.

- Социальный видеоролик предоставляется в формате \*.avi или \*.flv.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название конкурсной работы (шрифт – Arial, размер – 26); фамилия и имя автора, или название авторского коллектива (шрифт – Arial, размер – 16).

- Социальная презентация - количество слайдов должно быть не меньше 15. Возможно использование компьютерной анимации для представления информации на слайде.

8.3. Критерии оценивания:

- актуальность выбранной темы и важность поставленных проблем;
- эстетичность оформления работы;
- уровень сложности и самостоятельность выполнения;
- оригинальность представления;
- креативность, нестандартный подход;
- масштабность, охват аудитории;
- достоверность;

- авторский взгляд.

## 9. Порядок и сроки проведения Конкурса

9.1. В состав жюри Конкурса входят компетентные сотрудники управления образования администрации городского округа Мытищи, сотрудники МБУ ДПО «УЦПК» и сотрудники МБУ ДПО «УМЦ РО».

Жюри Конкурса определяет победителей и призеров по каждой номинации в каждой возрастной группе.

По всем вопросам обращаться в отдел стратегического развития образования.

Телефон: 8(495)583-86-07, электронная почта: [otdel-str-razv@yandex.ru](mailto:otdel-str-razv@yandex.ru).

9.2. Для участия в Конкурсе в Управление образования предоставляется:

- заявка на участие в конкурсе творческого коллектива или отдельного автора (заполняется и подается руководителем творческого коллектива и индивидуальным автором на каждую конкурсную работу отдельно и утверждается директором учреждения) (Приложение № 1);

- согласие на обработку персональных данных (Приложения № 2,3);

- ссылка на конкурсную работу указывается в заявке и дублируется в сопроводительном письме, отправляемом на электронный адрес [otdel-str-razv@yandex.ru](mailto:otdel-str-razv@yandex.ru).

9.3. Представленная заявка дает организаторам Конкурса право использовать работу по своему усмотрению, показывать в качестве презентации, демонстрировать во время мероприятий, сохраняя авторское право.

## 10. Подведение итогов и награждение

10.1. Предусмотрена балльная система оценивания Конкурса. Максимальное количество баллов по каждому критерию – от 0 до 5 баллов.

10.2. Участники Конкурса, занявшие первое место, считаются победителями. Участники Конкурса, занявшие второе и третье место, считаются призерами.

10.3. Информация о победителях и призерах Конкурса размещается на сайте Управления образования в разделе: «Конкурсы» - «Фестиваль «Медиа - поколение» не позднее 14-ти дней со дня проведения Конкурса.

10.4. Организатор Конкурса имеет право наградить специальными дипломами педагогов, подготовивших победителей Конкурса.

Приложение 1  
к Положению о Конкурсе социальной  
рекламы «Мир глазами детей»

Заявка на участие в Конкурсе социальной рекламы «Мир глазами детей»  
для обучающихся образовательных учреждений городского округа Мытищи  
Московской области

|    |  |  |  |
|----|--|--|--|
| 1. | Наименование образовательного учреждения |  |  |
| 2. | Телефон контактного лица                 |  |  |
| 3. | Заявленная номинация                     |  |  |
| 4. | Список участников                        |  |  |
| 5. | Ссылка на конкурсную работу              |  |  |

**Согласие  
на обработку персональных данных участника конкурса**

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)  
именуемый в дальнейшем «Субъект персональных данных», даю  
согласие \_\_\_\_\_  
на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от  
25.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

**Данные участника конкурса (субъекта персональных данных):**

Основной документ, удостоверяющий личность: \_\_\_\_\_  
Серия: \_\_\_\_\_ Номер: \_\_\_\_\_  
Дата выдачи: \_\_\_\_\_  
Кем выдан: \_\_\_\_\_  
Адрес по регистрации: \_\_\_\_\_

**Данные об операторе персональных данных:**

Наименование \_\_\_\_\_  
Адрес: \_\_\_\_\_

**Цель обработки персональных данных:**

- участие в Конкурсе видеороликов среди обучающихся общеобразовательных  
учреждений и учреждений дополнительного образования городского округа Мытищи;  
- ведение статистики.

**Перечень действий с персональными данными:**

Любое действие (операция) или совокупность действий (операций),  
совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования  
таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию,  
накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение,  
использование, передачу (распространение, предоставление, доступ),  
обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

**Перечень персональных данных, на обработку которых дается  
согласие:**

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- контактный телефон, адрес электронной почты;
- место работы/учебы;
- фото и видеоматериалы участника конкурса/фестиваля.

**Срок действия данного согласия устанавливается на период:**

Данное согласие действует с даты подписания до достижения целей обработки  
персональных данных в \_\_\_\_\_  
или до отзыва данного Согласия.

Данное Согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному  
заявлению.

\_\_\_\_\_  
(фамилия, инициалы субъекта персональных данных)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

**Согласие  
родителя (законного представителя)  
на обработку персональных данных несовершеннолетнего**

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

являясь родителем (законным представителем), паспортные данные:

зарегистрированный по адресу: \_\_\_\_\_

в соответствии с Федеральным законом от 25.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие \_\_\_\_\_ на обработку персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка \_\_\_\_\_

**Данные об операторе персональных данных:**

Наименование: \_\_\_\_\_

Адрес: \_\_\_\_\_

**Цель обработки персональных данных:**

- участие в Конкурсе видеороликов среди обучающихся общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования городского округа Мытищи;
- ведение статистики.

**Перечень действий с персональными данными:**

Любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

**Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:**

- фамилия, имя, отчество ребенка;
- дата рождения;
- контактный телефон;
- место учебы;
- фото и видеоматериалы ребенка.

**Срок действия данного согласия устанавливается на период:**

Данное согласие действует с даты подписания до достижения целей обработки персональных данных \_\_\_\_\_ или до отзыва данного Согласия.

Данное Согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая настоящее согласие, я действую по своей воле и в интересах ребенка, законным представителем которого являюсь.

Подпись законного представителя несовершеннолетнего:

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Приложение 2  
к приказу Управления образования  
администрации городского округа  
Мытищи Московской области  
от 02.12.2020 № № 383

Список членов жюри  
Конкурса социальной рекламы «Мир глазами детей»  
для обучающихся образовательных учреждений городского округа Мытищ  
в рамках Фестиваля медиаторчества «Медиа – поколение»

1. Стрелова Евгения Ивановна, начальник отдела стратегического развития образования.
2. Бурлакова Марина Александровна, директор МБУ ДПО «УЦПК» (по согласованию).
3. Кузнецова Юлия Вячеславовна, заместитель директора МБУ ДПО «УЦПК» (по согласованию).
4. Челенгир Светлана Федоровна, директор МБУ ДО «СЮТ».
5. Снопкова Светлана Константиновна, главный эксперт отдела воспитательной работы и дополнительного образования.
6. Ярош Наталья Петровна, методист МБУ ДПО «УМЦ РО».