

АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА МЫТИЩИ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

ПРИКАЗ

03.03.2020г. № 169

О проведении акции «Жаворонки Победы»,
посвященной 75-летней годовщине
Победы Советского народа
в Великой Отечественной войне,
и открытого дистанционного конкурса
на лучшую эмблему акции «Жаворонки Победы»

С целью формирования гражданственно-патриотического отношения и чувства сопричастности воспитанников дошкольных образовательных организаций и обучающихся образовательных организаций к празднику День Победы, чувства гордости за подвиг нашего народа в Великой Отечественной войне

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить положение «О проведении акции «Жаворонки Победы», посвященной 75-летней годовщине Победы Советского народа в Великой Отечественной войне» (приложение 1) (далее – Акция).
2. Утвердить положение «Об открытом дистанционном конкурсе на лучшую эмблему акции «Жаворонки Победы» (приложение 2) (далее – Конкурс).
3. Отделу воспитательной работы и дополнительного образования организовать проведение Акции и Конкурса в сроки согласно соответственно приложениям 1 и 2.
4. Руководителям образовательных организаций:
 - 4.1. Довести до сведения воспитанников, обучающихся, родителей (законных представителей) информацию о проведении Акции и Конкурса, а также необходимости согласия родителей (законных представителей) на обработку персональных данных участника Конкурса (приложение 1 к Положению о Конкурсе);
 - 4.2. Организовать I этап в соответствии с порядком проведения Конкурса.
5. Начальнику отдела стратегического развития образования Е.И. Стреловой разместить информацию о проведении Акции и итогах Конкурса на официальном сайте Управления образования.
6. Контроль за исполнением приказа возлагаю на заместителя начальника Управления образования С.А. Костюнину.

Начальник
Управления образования



Handwritten signature of N.M. Grechanaya

Н.М. Гречаная

Стрелова Е.И.
8 (495) 583-86-07
Ягольникова И.Ю.
8-495-586-34-95

УТВЕРЖДЕНО

приказом начальника
Управления образования
администрации городского
округа Мытищи

от 03.03.2020 № 169

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении акции «Жаворонки Победы»,
посвященной 75-лётней годовщине Победы Советского народа
в Великой Отечественной войне.

1. Общие положения

1.1. Акция «Жаворонки Победы» (далее - Акция) приурочена к 75-летней годовщине Победы Советского народа в Великой Отечественной войне.

1.2. Организатором Акции является Управление образования городского округа Мытищи Московской области (далее Учредитель).

1.3. Координатором Акции является МБДОУ № 9 «Колобок» городского округа Мытищи Московской области (далее Координатор).

1.4. Настоящее положение определяет цель, задачи, условия и сроки проведения Акции.

2. Цель Акции.

Формирование гражданственно-патриотического отношения и чувства сопричастности дошкольников и младших школьников к празднику День Победы.

3. Задачи Акции.

3.1. Воспитание патриотических чувств у воспитанников дошкольных образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования и обучающихся общеобразовательных учреждений, чувства гордости за подвиг нашего народа в Великой Отечественной войне.

3.2. Сохранение исторической памяти и передача её подрастающему поколению.

3.3. Формирование гражданской и духовной идентичности детского населения.

3.4. Объединение усилий детских учреждений в патриотическом воспитании подрастающего поколения.

3.5. Привлечение родителей к патриотическому воспитанию детей.

3.6. Приобщение к участию в Акции как можно большего количества участников.

4. Девиз Акции:

- «Я маленький певец Большой Победы», строчка из песни «Жаворонки Победы».

5. Участники Акции

В акции принимают участие дети дошкольного и школьного возраста. В подготовке к акции привлекаются родители, педагоги.

По желанию, присоединиться к Акции могут коллективы, объединения образовательные учреждения, ведущие деятельность на территории Российской Федерации, общественные организации, творческие объединения, средства массовой информации, а также частные лица, поддерживающие цели и задачи мероприятия.

5. Сроки проведения Акции.

Апрель, май 2020г.

6. Условия участия в Акции.

6.1. Участник (коллектив участников Акции) исполняет песню «Жаворонки Победы» (Музыка Андрея Косинского, слова Светланы Никулиной) на любых мероприятиях, посвященных празднованию к 75- годовщины Победы Советского народа в Великой Отечественной войне. Во время выступления организована съемка исполнения.

6.2. Обязательным условием участия в акции является наличие на исполнителе (исполнителях) единой эмблемы Акции. Наличие единой эмблемы демонстрирует осознанную причастность детей к празднику Победы.

6.3. Выступление (часть выступления) выкладывается на страницах социальных сетей с хештэгом #ЖаворонкиПобеды и направляется в Управление образования на электронную почту gavoronkipobed@yandex.ru.

7. Порядок проведения Акции.

- 6.1. Подготовительный период: февраль, март 2020 года:
- создание организационного комитета по проведению Акции;
 - студийная аранжировка песни «Жаворонки Победы» (Музыка Андрея Косинского, слова Светланы Никулиной);
 - проведение открытого конкурса на лучшую эмблему Акции;
 - создание и наполнение материалами вкладки «Жаворонки Победы» на сайте Управления образования городского округа Мытищи (в том числе, алгоритм изготовления единого символа Акции, клавиш, аудиозапись песни и т.д.)
 - запуск челленджа, реклама проведения акции в социальных сетях, сайте ОУ и т.д.;
 - привлечение к проведению Акции иных муниципальных образований, субъектов федерации.
- 6.2. Проведение акции согласно п.6 данного Положения.

Контактная информация Учредителей и Организаторов Акции:
Контактные данные: Московская область, г. Мытищи, ул. Матросова, д. 6;
Телефон: 8 (494) 586-44-55;
E-mail: www.edu-mytyshi.ru
Координатор: Московская область, г. Мытищи, ул. Юбилейная, д.23, корп.2
E-mail: [www.gavoronkipobed@yandex.ru](mailto:gavoronkipobed@yandex.ru).
Телефон: 8 (495) 581-95-15

УТВЕРЖДЕНО
приказом начальника
Управления образования
администрации городского
округа Мытищи
от _____ № _____

ПОЛОЖЕНИЕ
об открытом дистанционном конкурсе
на лучшую эмблему акции «Жаворонки Победы»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения открытого дистанционного конкурса на лучшую эмблему акции «Жаворонки Победы», требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения конкурса и действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

1.2. Конкурс проводится на основе следующих принципов:

- прозрачности процедуры конкурса и критериев определения победителя;
- открытости доступа к конкурсу и добровольности участия в нем;
- беспристрастности и объективности членов конкурсной комиссии.

1.3. Объявление о проведении конкурса размещается на официальном сайте управления образования администрации городского округа Мытищи Московской области www.edu-mytyski.ru.

1.4. Объявление о проведении конкурса направляется в форме информационного письма в образовательные организации, подведомственные управлению образования администрации городского округа Мытищи Московской области.

1.5. Под понятием «эмблема» понимается графический знак, символ, стилизованный образ, отражающий суть, цель и смысл акции «Жаворонки Победы», созданный при помощи цвета, символов, шрифтов.

2. Цели и задачи проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях разработки современной, оригинальной, легко узнаваемой эмблемы акции «Жаворонки Победы», посвященной празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне.

2.2. Задачами конкурса являются:

- формирование фирменного стиля для акции «Жаворонки Победы»;
- выявление и раскрытие художественных и творческих талантов среди обучающихся и воспитанников образовательных учреждений городского округа Мытищи Московской области, привлечение их к активной творческой деятельности;
- привлечение внимания к акции «Жаворонки Победы» жителей Подмоскovie.

3. Организатор, площадка, оргкомитет конкурса

3.1. Организатором конкурса является управление образования городского округа Мытищи Московской области. Площадкой проведения конкурса является МБУ ДО ДАХШ «Архимед». Оргкомитет формируется из сотрудников ДО ДАХШ «Архимед».

3.2. Для осуществления оценки конкурсных работ и определения победителя Организатор формирует конкурсную комиссию, в состав которой входят сотрудники управления образования администрации городского округа Мытищи Московской области, преподаватели МБУ ДО ДАХШ «Архимед» и МАУ ДО «ДХШ им.Е.А. Кольченко».

3.3. Задачами Организатора являются организация проведения конкурса и осуществление контроля за соблюдением Положений конкурса.

3.4. Оргкомитет принимает и регистрирует заявки на участие в конкурсе.

3.5. Организатор обеспечивает публикацию сведений о конкурсе и его результатах на официальном сайте управления образования администрации городского округа Мытищи Московской области www.edu-mytyski.ru.

3.6. Конкурсная комиссия проводит оценку конкурсных работ и утверждает результаты конкурса.

4. Участники конкурса и условия участия

4.1. Конкурс является открытым по составу участников. В конкурсе имеют право принять участие:

- один автор, коллективы или объединения;
- юридические и физические лица;

- профессиональные дизайнеры и художники;
 - лица, интересующиеся искусством дизайна и владеющие художественными навыками;
 - лица без ограничения по возрасту.
- 4.2. Плата за участие в конкурсе не взимается.
- 4.3. Каждый участник может выставить на конкурс не более трех работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.
- 4.4. Конкурс проводится дистанционно.

5. Требования к участникам конкурса

- 5.1. Участники конкурса направляют Организатору следующие материалы:
- заявку, заполненную по установленной форме (*Приложение*);
 - конкурсную работу;
 - пояснительную записку.
- 5.2. Материалы принимаются по электронной почте arhimedshkola@mail.ru или на внешнем носителе информации по адресу: г. Мытищи, ул. Белобородова, д.7, корп. 1, кабинет 7, МБУ ДО ДАХШ «Архимед».

6. Требования к конкурсной работе

6.1. Конкурсная работа должна включать в себя графическую часть и пояснительную записку. В оформлении эмблемы возможно использование текстильных или иных материалов.

6.2. Графическая часть представляет собой изображение: легко читаемую оригинальную эмблему для акции «Жаворонки Победы». Акция проводится в честь празднования 75-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. и направлена на сохранение исторической памяти о подвиге советского народа и формирование чувства гордости и патриотизма к России.

6.3. Графическая часть может быть представлена в виде: рисунка, эскиза, чертежа, графического макета, 3D-рендера.

6.4. Графическая часть должна отвечать критериям оценки и соответствовать художественно-эстетическим требованиям (см. п.7.6).

6.5. Конкурсная работа принимается в электронном виде:

- для художественных работ - оцифрованное изображение. Формат файла jpeg, разрешение не менее 600 dpi;

- для работ, выполненных на компьютере в графическом редакторе - файл в формате той программы, в которой выполнена работа с размерами изображения не менее 1500 пикселей по меньшей стороне. С приложением файла формата png.

6.6. Пояснительная записка в свободной форме описывает концепцию представленной эмблемы акции, материал изготовления. Объем не более 500 печатных знаков.

6.7. Эмблема не должна быть зарегистрирована или участвовать в других конкурсах; быть когда-либо премирована; ранее предложена или использована; не должна выставляться на другие конкурсы и использоваться во время проведения данного конкурса.

6.8. К участию в конкурсе не допускаются работы:

- с использованием элементов существующих эмблем и логотипов;
- не соответствующие требованиям к конкурсной работе;
- ранее обнародованные.

7. Порядок проведения конкурса

7.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

I этап: с 10 марта по 30 марта 2020 года - предоставление конкурсных работ;

II этап: с 02 апреля по 10 апреля 2020 года - оценка конкурсных работ.

7.2. Конкурсные работы, представленные позднее 30 марта 2020 года, к участию в конкурсе не допускаются.

- 7.3. Подведение итогов конкурса: до 13 апреля 2020 года.
- 7.4. Объявление победителя - до 20 апреля 2020 года.
- 7.5. Конкурсная комиссия рассматривает представленные на конкурс материалы, подводит итоги и определяет победителя конкурса в соответствии с критериями его проведения.
- 7.6. Конкурсная работа оценивается по следующим критериям:
- соответствие работы цели конкурса;
 - простота исполнения;
 - запоминаемость, качество исполнения представленной работы;
 - масштабируемость и читаемость. Основные графические элементы должны без потери распознаваемости воспроизводиться в любом размере как на уменьшение, так и на увеличение;
 - соответствие культурным и эстетическим нормам.
- 7.7. Представляя работу на конкурс, участник выражает согласие с условиями проведения конкурса и не претендует на конфиденциальность представленных материалов.
- 7.8. Своей заявкой участник подтверждает авторство работы. В случае нарушения чужих авторских и смежных прав в конкурсной работе ответственность за нарушение несет участник конкурса.
- 7.9. Конкурсная комиссия может рекомендовать авторам доработать присланные работы. Авторы работ обязаны учесть рекомендации конкурсной комиссии и внести необходимые правки.
- 7.10. Организатор конкурса оставляет за собой право вносить изменения в конкурсную работу для использования ее в качестве официальной эмблемы акции «Жаворонки Победы».
- 7.11. Решение конкурсной комиссии принимается на заседании путем открытого голосования. Конкурсная комиссия имеет право принимать решение, если на заседании присутствует не менее половины утвержденного состава. Решение считается принятым, если на заседании членов конкурсной комиссии за него проголосовало более половины присутствующих. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит Председателю комиссии. Решение оформляется протоколом, который подписывают Председатель и секретарь комиссии.
- 7.12. Результаты конкурса, утвержденные конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.
- 7.13. Представленные на конкурс работы по решению организаторов могут быть размещены в сети Интернет и в эфире телевизионных каналов, распространены в средствах массовой информации.
- 7.14. Организаторы могут проводить зрительское (пользовательское) голосование в различных формах, результаты которого будут учитываться при оценивании работ и определении победителя в рамках заседания конкурсной комиссии.

8. Определение победителя

- 8.1. Победителем объявляется участник, чья эмблема, признается составом конкурсной комиссией наиболее интересной, образной, запоминающейся, и отражающей цели и суть акции «Жаворонки Победы».
- 8.2. Конкурсная работа, представленная победителем, будет использована в качестве официальной эмблемы акции «Жаворонки Победы».
- 8.3. Организатор вручает победителю конкурса диплом о победе, всем остальным авторам конкурсных работ вручает сертификат об участии.

9. Авторские права

- 9.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, подавший данную работу на конкурс.

9.2. Участник, направляя работу на конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу Организатора в полном объеме: использование и обнародование в средствах массовой информации, воспроизведение, распространение, публичная демонстрация, в том числе - размещение в сети Интернет, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции.

10. Контактная информация

10.1. Контактные данные Организатора: Московская область, г. Мытищи, ул. Матросова, д. 6, тел.: 8 (494) 586-44-55; www.edu-mytyshi.ru.

10.2. Контактные данные оргкомитета МБУ ДО ДАХШ «Архимед»: г. Мытищи, ул. Белобородова, д.9, корп.1, кабинет 7, тел.: 8 (495) 780-70-31, arhimedshkola@mail.ru

ЗАЯВКА
на участие в открытом дистанционном конкурсе
на лучшую эмблему для акции «Жаворонки Победы»

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ	
Фамилия, имя, отчество автора (без сокращений) или название организации	
Контактный телефон	
Электронная почта	
Количество представляемых работ	

Участники конкурса гарантируют наличие авторских прав на присланные работы. Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

Оргкомитет вправе использовать присланные на конкурс работы следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

- использование и обнародование в средствах массовой информации;
- воспроизведение, распространение;
- публичная демонстрация, в том числе - размещение в сети Интернет, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции.

Работы, присланные на конкурс, не возвращаются.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие организаторам конкурса в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в конкурсе.

С условиями конкурса, утвержденными Положением о проведении открытого дистанционного конкурса на лучшую эмблему акции «Жаворонки Победы»

_____ / _____

ФИО

подпись

Дата подачи заявки « _____ » _____ 2020 г.

Приложение:

1. Конкурсная работа – эмблема для акции «Жаворонки Победы».
2. Пояснительная записка.