

ПОЛОЖЕНИЕ

о Конкурсе социальной рекламы «Мир глазами детей»
для обучающихся образовательных учреждений городского округа Мытищи
Московской области в рамках Фестиваля медиатворчества «Медиа-поколение»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения Конкурса социальной рекламы «Мир глазами детей» (далее – Конкурс) в рамках Фестиваля медиатворчества «Медиа – поколение» для обучающихся общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования городского округа Мытищи Московской области.

1.2. Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества, воспитание социальной ответственности и гражданской позиции.

2.2. Задачи Конкурса:

- популяризация медиатворчества среди обучающихся;
- формирование актуального перечня острых социальных проблем глазами молодежи;
- выработка рекомендаций и путей решения острых социальных проблем;
- совершенствование творческих навыков в создании медиапродуктов;
- развитие эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся 3-11 классов.

3.2. Конкурс проводится по возрастным группам:

- младшая, обучающиеся в возрасте от 8 до 10 лет;
- средняя, обучающиеся в возрасте от 11 до 14 лет;
- старшая, обучающиеся в возрасте от 15 до 18 лет.

4. Номинации Конкурса

- социальная фотография;
- социальный видеоролик;
- социальная презентация.

5. Темы Конкурса:

- Я — гражданин России;
- Великий подвиг не забудем;
- Здорово быть здоровым;
- Волонтерство и добровольчество;
- Экология начинается с каждого;
- Свободная тема.

6. Организаторы Конкурса:

- Управление образования администрации городского округа Мытищи Московской области (далее – управление образования);

7. Этапы проведения Конкурса

7.1. Конкурс включает в себя следующие этапы:

- I этап – приём заявок, 10.01.2022 - 22.01.2022;
- II этап – работа жюри; 25.01.2022 - 27.01.2022;
- III этап – подведение итогов, 28.01.2022.

8. Критерии оценивания

8.1. Конкурсные работы размещаются на официальном сайте ОУ.

8.2. Требования к работам Конкурса.

- Социальная фотография – фотоматериалы, отражающие социальную проблему, предлагающие пути ее решения, а также превозносящие созидательный образ жизни, мотивирующие на здоровый образ жизни, любовь к ближнему, к труду, природе. Социальная фотография предоставляется в формате jpg/png, размер изображения от 2Mb до 5Mb. Не допускается размещение на готовых снимках поясняющих текстов и иной дополнительной информации. Фотографии должны самостоятельно нести социальную идею. Допускается ретуширование и обработка фотографий с использованием различных эффектов. Допускается создание постановочных фото.

- Социальный видеоролик предоставляется в формате *.avi или *.flv.

В начале видеоролика должно быть указано название конкурсной работы (шрифт – Arial, размер – 26);

- Социальная презентация - количество слайдов должно быть не меньше 15.

Возможно использование компьютерной анимации для представления информации на слайде.

8.3. Критерии оценивания:

- актуальность выбранной темы и важность поставленных проблем;
- эстетичность оформления работы;
- уровень сложности и самостоятельность выполнения;
- оригинальность представления;
- креативность, нестандартный подход;
- масштабность, охват аудитории;
- достоверность;
- авторский взгляд.

7. Порядок организации и проведения Конкурса

7.1. Для проведения Конкурса создается организационный комитет Конкурса на базе управления образования администрации городского округа Мытищи по адресу: г. Мытищи, ул. Матросова, д. 6, каб.6.

По всем вопросам обращаться в организационный комитет.
Телефон: 8 (495) 583-86-07, электронная почта: otdel-str-razv@yandex.ru.

Жюри Конкурса определяет победителей и призеров по каждой номинации в каждой возрастной группе.

7.2. Заявки на участие в Конкурсе заполняются в электронном виде по ссылке: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdTDPDZtZs7WBZMfhCohF8s2EneTE3idDI3KWJ6XEQ7_0yryA/viewform?usp=sf_link и принимаются до 22 января 2022. Конкурсные работы размещаются на любом хостинге, ссылки на работы указываются в заявке.

Согласие на обработку персональных данных (приложения №№ 1,2); ссылка на конкурсную работу указывается в заявке и дублируется в сопроводительном письме, отправляемом на электронный адрес: otdel-str-razv@yandex.ru

7.3. Представленная в Оргкомитет заявка дает организаторам Конкурса право использовать работу по своему усмотрению, показывать в качестве презентации, демонстрировать во время мероприятий, сохраняя авторское право.

8. Подведение итогов и награждение

8.1. Предусмотрена балльная система оценивания Конкурса. Максимальное количество баллов по каждому критерию – от 0 до 5 баллов.

8.2. Участники Конкурса, занявшие первое место, считаются победителями. Участники Конкурса, занявшие второе и третье место, считаются призерами.

8.3. Информация о победителях и призерах Конкурса размещается на сайте Управления образования в разделе: «Конкурсы» - «Фестиваль «Медиапоколение» не позднее 14-ти дней со дня проведения Конкурса.

Приложение 2

к приказу управления образования
администрации городского округа
Мытищи

от 27.12.2022 № 429

Список членов жюри
конкурса социальной рекламы «Мир глазами детей»
для обучающихся образовательных учреждений городского округа Мытищ
в рамках Фестиваля медиатворчества «Медиапоколение»

1. Стрелова Евгения Ивановна, начальник отдела стратегического развития образования.
2. Бурлакова Марина Александровна, директор МБУ ДПО «УЦПК» (по согласованию).
3. Кузнецова Юлия Вячеславовна, заместитель директора МБУ ДПО «УЦПК» (по согласованию).
4. Ягольникова Ираида Юрьевна - начальник отдела воспитательной работы и дополнительного образования.
5. Попова Марина Станиславовна – методист МБУ ДПО «УМЦ РО».

**Согласие
на обработку персональных данных участника конкурса**

Я, _____
(фамилия, имя, отчество)
именуемый в дальнейшем «Субъект персональных данных», даю согласие
на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом
от 25.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Данные участника конкурса (субъекта персональных данных):

Основной документ, удостоверяющий личность:

Серия: _____ Номер: _____

Дата выдачи: _____

Кем выдан: _____

Адрес по
регистрации _____

Данные об операторе персональных данных:

Наименование _____

Адрес: _____

Цель обработки персональных данных:

- участие в Конкурсе социальной рекламы среди обучающихся
общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования
городского округа Мытищи;

Перечень действий с персональными данными:

Любое действие (операция) или совокупность действий (операций),
совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования
таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию,
накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение,
использование, передачу (распространение, предоставление, доступ),
обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- контактный телефон, адрес электронной почты;
- место работы/учебы;
- фото и видеоматериалы участника конкурса/фестиваля.

Срок действия данного согласия устанавливается на период:

Данное согласие действует с даты подписания до достижения целей обработки
персональных данных.

Данное Согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному
заявлению.

« _____ » _____ 20 ____ г.

Приложение 2
к Положению о Конкурсе социальной
рекламы «Мир глазами детей»

**Согласие
родителя (законного представителя)
на обработку персональных данных несовершеннолетнего**

Я, _____
(фамилия, имя, отчество)
являясь родителем (законным представителем), паспортные данные:

зарегистрированный по
адресу: _____

в соответствии с Федеральным законом от 25.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных
данных» даю согласие на обработку персональных данных моего
несовершеннолетнего ребенка _____

Данные об операторе персональных данных:

Наименование: _____

Адрес: _____

Цель обработки персональных данных:

- участие в Конкурсе социальной рекламы среди обучающихся
общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования
городского округа Мытищи;

Перечень действий с персональными данными:

Любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с
использованием средств автоматизации или без использования таких средств с
персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление,
хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование,
передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание,
блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

- фамилия, имя, отчество ребенка;
- дата рождения;
- контактный телефон;
- место учебы;
- фото и видеоматериалы ребенка.

Срок действия данного согласия устанавливается на период:

Данное согласие действует с даты подписания до достижения целей обработки
персональных данных.

Данное Согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному
заявлению.

Я подтверждаю, что, давая настоящее согласие, я действую по своей воле
и в интересах ребенка, законным представителем которого являюсь.

Подпись законного представителя несовершеннолетнего: _____

_____ / _____ /

« ____ » _____ 20 ____ г.