

**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА МЫТИЩИ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

ПРИКАЗ

10.11.2021 № 367

О проведении Фестиваля
медиатворчества «Медиапоколение»
для обучающихся образовательных
учреждений городского округа
Мытищи в 2021-2022 учебном году

В соответствии с планом работы управления образования на 2021-2022 учебный год и с целью развития детского телевидения и медиатворчества детей и подростков,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 22.11.2021 по 29.04.2022 Фестиваль медиатворчества «Медиапоколение» для обучающихся образовательных учреждений городского округа Мытищи, включающий:

- Конкурс видеороликов;
- Конкурс социальной рекламы;
- Конкурс медиапродуктов «Зеленая планета».
- Конкурс музыкальных клипов.

2. Утвердить Положение о Фестивале медиатворчества «Медиапоколение» для обучающихся образовательных учреждений городского округа Мытищи (приложение 1).

3. Утвердить состав организационного комитета Фестиваля медиатворчества «Медиапоколение» для обучающихся образовательных учреждений городского округа Мытищи (приложение 2).

4. Контроль за выполнением приказа возлагаю на начальника отдела стратегического развития образования управления образования Стрелову Е.И.

И.о. начальника
управления образования



С.А. Костюнина

Солнцева Е.С.
8 (495) 583-86-07

ПОЛОЖЕНИЕ
о Фестивале медиатворчества «Медиапоколение»
для обучающихся образовательных учреждений городского округа Мытищи

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения Фестиваля медиатворчества «Медиапоколение» для обучающихся образовательных учреждений городского округа Мытищи (далее – Фестиваль).

1.2. Организатор Фестиваля - управление образования администрации городского округа Мытищи.

1.3. Координацию проведения Фестиваля осуществляет Организационный комитет.

2. Цель и задачи Фестиваля

2.1. Цель Фестиваля: способствовать развитию телевидения в образовательных организациях городского округа Мытищи и медиатворчества детей и подростков.

2.2. Задачи Фестиваля:

- популяризация медиатворчества среди обучающихся;
- совершенствование навыков обучающихся в работе с программами компьютерной графики, анимации, web-дизайна и видеомонтажа;
- формирование направленности на использование мультимедийных средств для презентации результатов деятельности школы, детских объединений, органов самоуправления;
- стимулирование, развитие и реализация творческих и познавательных, интеллектуальных способностей обучающихся, поддержка одаренных детей;
- создание условий для профессиональной ориентации и самоопределения школьников.

3. Участники Фестиваля

3.1. К участию в Фестивале приглашаются коллективы и индивидуальные авторы из общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования городского округа Мытищи в возрасте от 7 до 18 лет.

4. Организация проведения Фестиваля

4.1. Оргкомитет выполняет следующие функции:

- составляет план подготовки и проведения Фестиваля;
- принимает заявки участников конкурсов Фестиваля;
- формирует отборочную комиссию Фестиваля;
- формирует состав жюри по каждому конкурсу Фестиваля;
- утверждает итоги конкурсов Фестиваля.

4.2. Оргкомитет имеет право не допускать работы до участия в конкурсах Фестиваля, исходя из этических, моральных и правовых требований.

4.3. Оргкомитет имеет право не допускать на конкурсы Фестиваля работы, не соответствующие требованиям к оформлению.

4.4. Работы для участия в конкурсах Фестиваля размещаются на сайте ОУ в специально организованном разделе.

5. Проведение Фестиваля

5.1. Фестиваль проводится в период с 22.11.2021 по 29.04.2022 и включает в себя следующие конкурсы:

- Конкурс видеороликов – ноябрь - декабрь 2021 года;
- Конкурс социальной рекламы - декабрь 2021 года;
- Конкурс медиапродуктов «Зеленая планета» - февраль 2022 года;
- Конкурс музыкальных клипов - апрель 2022 года.

5.2. По каждому конкурсу, входящему в состав Фестиваля, разрабатывается отдельное Положение с определением тематики конкурса и критериев оценки медиапродукта.

5.3. Итоговые результаты Фестиваля будут учитываться в конкурсном отборе «Виват, знания, творчество, спорт!» в номинации «Лучшие общеобразовательные учреждения в творчестве».

6. Порядок и условия предоставления конкурсных работ

6.1. Для участия в конкурсах Фестиваля в Оргкомитет представляется:

- заявка на участие в конкурсе Фестиваля творческого коллектива или отдельного автора (заполняется на каждую конкурсную работу и утверждается директором учреждения);
- согласие на обработку персональных данных (оформляется и хранится в образовательном учреждении).

6.2. Представленная в Оргкомитет заявка дает организаторам Фестиваля право использования работы (в качестве презентации, демонстрации во время мероприятий управления образования), сохраняя авторское право.

7. Критерии оценки медиапродуктов

7.1. Конкурсный отбор осуществляется по следующим критериям:

Для номинации «Видеоролик»

- постановочный потенциал;
- соответствие техническим требованиям;
- достижение эмоционально-смыслового единства.

Для номинации «Социальная реклама»

- оригинальность монтажного решения;
- постановочный потенциал;
- соответствие техническим требованиям.

Для номинации медиапродуктов
в рамках экологических проектов «Зеленая планета»

- ясность выражения замысла;
- воплощение мысли автора в художественном образе;
- актуальность темы работы и авторский взгляд;
- соблюдение стилистических авторских особенностей;
- нравственная направленность;

- эстетика экранного произведения и позитивное эмоциональное содержание.

Для номинации «Музыкальный клип»

- постановочный потенциал;
- соответствие техническим требованиям;
- достижение эмоционально-смыслового единства.

7.2. Каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале оценки.

8. Подведение итогов и награждение

8.1. Для подведения итогов Фестиваля предусмотрена балльная система оценивания по каждому конкурсу:

- участник конкурса – 1 балл;
- призер конкурса: 3 место – 2 балла, 2 место – 3 балла;
- победитель конкурса – 4 балла.

Участники Фестиваля, набравшие наибольшую сумму баллов, награждаются дипломами за I, II, III место.

8.2. Участники Фестиваля, занявшие первое место, считаются победителями. Участники Фестиваля, занявшие второе и третье место, считаются призерами.

8.3. Информация о победителях и призерах Фестиваля размещается на сайте управления образования не позднее 14-ти дней со дня итогового заседания Оргкомитета Фестиваля.

Результаты Фестиваля фиксируются в протоколах и размещаются для ознакомления на сайте управления образования.

8.4. Оргкомитет имеет право поощрения педагогов, подготовивших победителей Фестиваля, специальными дипломами.

Приложение 2
к приказу управления образования
администрации городского округа
Мытищи
от 10.11.2021 № 367

Состав организационного комитета
Фестиваля медиатворчества «Медиапоколение»
для обучающихся образовательных учреждений городского округа Мытищи

1. Стрелова Евгения Ивановна, начальник отдела стратегического развития образования.
2. Ягольникова Ираида Юрьевна, начальник отдела воспитательной работы и дополнительного образования.
3. Солнцева Елена Сергеевна, главный эксперт отдела стратегического развития образования.